



Investissements et entrepreneuriat de la diaspora au Bénin

Rapport de cartographie | Septembre 2020

Résumé

Recommandations clés

Introduction

Tendances migratoires de la diaspora béninoise

Principaux résultats - enquête en ligne

Options de collaboration privilégiées

Principales conclusions - discussions de groupe

Annexes



Résumé

Soixante ans après l'indépendance, avec un climat politique relativement stable, d'une population jeune (les moins de 25 ans représentent 60 % de la population et les femmes un peu plus de la moitié), le Bénin se repositionne comme une destination attrayante pour les nouveaux investisseurs et entrepreneurs (Asala, 2020). Le coût de la vie y est nettement inférieur à celui de l'Europe, la classe moyenne y est de plus en plus nombreuse et le marché plus ouvert. De nouvelles réformes favorables aux entrepreneurs et encourageant la création d'entreprises, ont été introduites par le gouvernement.

Cette étude cartographique a été entreprise par ABC Bénin comme la phase initiale d'une stratégie visant à exploiter les ressources et les investissements de la diaspora pour le développement des entreprises, à renforcer l'esprit d'entreprise et à créer des emplois durables au Bénin. Elle a été menée principalement en avril et mai 2020 (avec une contribution supplémentaire en septembre 2020), principalement auprès d'investisseurs, d'entrepreneurs, de bénévoles et de philanthropes de la diaspora béninoise et africaine basés en Europe, intéressés par la création d'entreprises au Bénin et par le soutien du programme d'ABC Bénin. Les résultats dressent la carte des compétences et des préférences du pool potentiel d'investisseurs et de volontaires de la diaspora, ainsi que des défis auxquels ils sont confrontés, permettant à ABC Bénin d'apprendre et de développer de futurs plans d'action, des stratégies de plaidoyer et des services de soutien aux entreprises.

Il existe un mouvement entrepreneurial croissant en Afrique. Au moins deux conférences d'affaires importantes axées sur le Bénin sont prévues entre septembre et novembre 2020. Celles-ci se tiendront en ligne à cause de la Covid-19. Il s'agit notamment du 3^e Forum annuel sur l'investissement au Bénin, qui présente le Bénin comme la porte d'entrée du marché ouest-africain, et du FEDIA, un forum économique de la diaspora pour l'industrialisation de l'Afrique. Cette enquête confirme qu'il existe un réservoir de diaspora béninoise en Europe et au-delà, offrant une diversité de compétences et d'expériences et prête à se mobiliser pour entreprendre ou soutenir des activités entrepreneuriales et des investissements à court terme. Le plus remarquable est le pourcentage considérable de 98% de la diaspora béninoise dans la sous-région, y compris les pays de la CEDEAO, et une proportion non-négligeable de 60% des transferts de fonds provenant également de la sous-région.

L'étude a adopté la méthode d'analyse documentaire couplée à une collecte de données primaires, en recourant à des entretiens par questionnaire et des discussions de groupe. Elle a été réalisée entièrement sous forme numérique en raison de la pandémie de Covid-19 et il convient de tenir compte de cette donnée dans les conclusions. Les événements en présentiel sont l'un des moyens les plus courants pour atteindre les diasporas, mais ici, il n'y avait pas de possibilité d'organiser des réunions de groupe, des visites en face à face ou des tournées de présentation.

Malgré la taille relativement réduite de l'échantillon de 45 répondants, l'enquête en ligne a permis de recueillir de riches données sur leurs antécédents, leurs intérêts, leurs connaissances et leurs activités. Elle a également permis d'identifier des entrepreneurs et des investisseurs potentiels désireux de participer au programme ABC Bénin. Fait très encourageant, environ un tiers des participants ont indiqué leur disponibilité immédiate et 26 % ont suggéré leur disponibilité dans un délai de 1 à 3 mois. Les principales contraintes affectant la capacité des participants potentiels étaient le travail à plein temps ou à temps partiel, la famille et les contraintes budgétaires.

La répartition géographique des répondants et l'inclusion de répondants non béninois ont permis d'obtenir des points de vue disparates à partir de lieux distincts et de prendre en compte les perspectives des investisseurs nationaux et non nationaux. Les niveaux d'éducation et les domaines de formation indiqués laissaient également entrevoir un réservoir riche et diversifié de compétences et d'expériences à exploiter.

71 % des personnes interrogées avaient une entreprise existante, soit au Bénin, soit à l'étranger. Une écrasante majorité (89 %) avait l'intention d'intensifier, de démarrer ou d'étendre ses activités au Bénin. Leurs trois principaux domaines de préoccupation étaient la finance, la compréhension du marché local et l'identification du secteur dans lequel investir.

Les principales caractéristiques identifiées pour le succès étaient la volonté d'apprendre et l'ouverture à la critique constructive. 88 % des personnes interrogées se sont senties insuffisamment informées des dispositifs mis en place par

le gouvernement béninois pour soutenir la création d'entreprises. Les problèmes qui entravent la réussite ont été énumérés dans l'ordre suivant : le manque d'accès au financement, aux infrastructures, l'accès aux compétences/qualifications, à l'accès aux actifs d'innovation et au cadre réglementaire et institutionnel.

La demande d'accès à un réseau transnational de soutien aux entreprises qui permet à la diaspora de s'engager auprès des réseaux d'entreprises et de professionnels au Bénin a été considérable. Un soutien supplémentaire a été demandé en matière de gestion financière et d'accès à des mentors/coachs d'entreprises. Plus de la moitié des participants souhaitaient constituer une équipe de gestion solide et ont demandé un soutien pour l'innovation et/ou le progrès technologique de leur entreprise. D'autres suggestions concernaient l'aide à la gestion stratégique des entreprises à l'étranger, les communications pour établir le profil des entreprises, le développement de la collaboration dans la sous-région, l'exonération fiscale pour les entreprises au cours des trois premières années de démarrage et la promulgation de lois permettant aux entrepreneurs étrangers d'avoir accès à certaines entreprises ciblées.

Les répondants de la diaspora ont également indiqué clairement qu'ils souhaitent partager leurs opportunités et leurs aspirations avec les Béninois sur le terrain, en apportant une valeur ajoutée là où c'est possible, en contribuant à un état d'esprit "positif". Ils ont vu le potentiel de transmission des compétences, de formation, de création d'emplois et d'encouragement de l'esprit d'entreprise. Certains voulaient spécifiquement cibler une population féminine et/ou de jeunes. Ils ont perçu la nécessité de pratiques et de changements politiques et ont pensé qu'ils pouvaient jouer un rôle dans ce processus. Ils ont également cherché à tirer parti des ressources agricoles locales, à réduire le coût des denrées alimentaires et à contribuer à l'autosuffisance alimentaire.

Recommandations clés

Pour ABC Bénin et les agences qui fournissent un soutien au développement des PME

Cette étude a prouvé la nécessité d'une activité soutenue de développement des entreprises et de continuer à :

1. Fournir un soutien aux entreprises - formation, conseil, mentorat, coaching et ressources pratiques pour les investisseurs/entrepreneurs de la diaspora béninoise
2. Améliorer les connaissances commerciales de la diaspora africaine et des investisseurs/entrepreneurs béninois locaux et offrir des possibilités de mise en réseau et de renforcement des relations entre la diaspora et l'Afrique.
3. Faciliter les relations et les partenariats entre la diaspora et les acteurs et décideurs locaux capables d'aborder les problèmes, ainsi que les parties prenantes internationales.
4. Plaider pour la suppression des obstacles à l'investissement et à la croissance des PME au Bénin, en accordant une attention particulière à l'environnement politique défavorable, à l'accès au financement/au crédit. Travailler avec les décideurs politiques et les institutions financières locales pour remédier au manque d'accès aux possibilités de financement/crédit.
5. Tirer parti des prochaines conférences sur l'investissement organisées au Bénin pour exploiter les synergies.

Pour le gouvernement du Bénin et les décideurs politiques

6. S'attaquer au manque de synergie entre les multiples structures de migration existantes et les initiatives des diasporas (et les plans de développement nationaux) pour travailler à une politique globale de gestion des migrations des diasporas et des pays. S'engager à la fois sur le plan des ressources humaines et du financement pour développer davantage les projets et programmes embryonnaires qui vont dans ce sens et pour améliorer leur visibilité pour la diaspora et les ressortissants béninois. Le forum sur l'investissement au Bénin, qui doit avoir lieu entre septembre et novembre 2020, serait particulièrement intéressant pour les investisseurs et les entrepreneurs de la diaspora.
7. S'appuyer sur le plan d'action national existant pour la diaspora béninoise en mettant l'accent, au-delà des envois de fonds, sur le développement de structures permettant d'exploiter les compétences de la diaspora et de mobiliser d'autres ressources - grâce à des systèmes de fonds de contrepartie appropriés - pour l'entrepreneuriat et l'investissement.
8. Avec une diaspora béninoise estimée à 98% dans la CEDEAO et la sous-région africaine, les politiques relatives à la diaspora ou à la migration doivent prendre en compte la migration Sud-Sud et les contributions de la diaspora de la sous-région.
9. S'appuyer sur le cadre stratégique existant pour le suivi de la gestion des migrations afin de travailler à la production d'informations précises et fiables sur la taille et la localisation de la diaspora béninoise, et concevoir de meilleures méthodes pour mesurer l'impact des transferts de fonds de la diaspora.
10. Des données et des informations fiables sont des conditions préalables pour que les gouvernements puissent impliquer les diasporas dans des programmes de développement. Concevoir des mécanismes plus efficaces pour mesurer la diaspora béninoise à l'étranger, en incluant également les générations suivantes. L'un des obstacles à la

collecte de données sur les diasporas peut être la réticence des populations de la diaspora à répondre aux enquêtes et aux demandes du gouvernement. Un tel exercice peut être confié à un organisme neutre.

11. Améliorer la stratégie de communication avec la diaspora et mettre en valeur les initiatives entreprises à ce jour (qui témoignent de la mise en œuvre et du suivi) au sein du gouvernement et de la diaspora, afin d'accroître l'engagement et de renforcer les initiatives de développement pour le Bénin.

Pour les PME et les investisseurs de la diaspora

12. Impliquer et exploiter les réseaux d'entreprises disponibles avec les parties prenantes et les institutions concernées dans leur pays de destination et au Bénin.

13. Être prêt à participer à des exercices de cartographie de la diaspora tels que ceux-ci, et encourager les membres du réseau et de la diaspora à le faire, ce qui peut faire une réelle différence dans la structuration et le renforcement de la contribution de la diaspora à la création d'emplois et à l'échange de compétences au Bénin à long terme.

Introduction

AFFORD-UK travaille sur le thème de l'accès et de l'action des diasporas depuis plus d'un quart de siècle. En 2020, elle a été financée par la Direction du développement et de la coopération (DDC) suisse pour mettre en place le projet pilote AFFORD Business Centre Benin (ABC Bénin) à Cotonou, sur la base de ses connaissances et de son expérience accumulées dans le domaine de l'investissement et de l'entrepreneuriat des diasporas en Afrique.

ABC Bénin vise à exploiter et à maximiser les connaissances et les contributions financières et physiques de la diaspora pour stimuler la richesse, créer des emplois et promouvoir le développement social. Ce projet pilote de dix mois devrait constituer la phase initiale d'un programme pluriannuel plus vaste - en partenariat avec la DDC - de soutien à l'entrepreneuriat et de création d'emplois dans quatre pays africains : deux francophones (Bénin, Côte d'Ivoire), deux anglophones (Ghana, Nigeria).

Cette phase pilote vise à jeter des bases solides pour un programme à plus long terme axé sur des interventions durables qui s'attaquent aux causes profondes de la pauvreté et de la migration irrégulière au Bénin et à partir de ce pays. Elle se concentre sur le travail avec la diaspora et les investisseurs et entrepreneurs locaux pour l'expansion, la durabilité et la rentabilité des PME, la création d'emplois décents et de qualité et l'impact socio-économique.

Cette cartographie des investisseurs, entrepreneurs et volontaires de la diaspora béninoise basés en Europe fait partie de la campagne de sensibilisation et de mobilisation d'ABC Bénin, permettant de mieux comprendre les pratiques et les besoins actuels des investisseurs de la diaspora existants et potentiels au Bénin.

Les résultats de l'étude montrent l'existence de liens étroits entre la diaspora béninoise en Europe et le Bénin. Des symposiums ont été organisés pour les Béninois à l'étranger et des initiatives ad hoc ont été prises par des membres de la diaspora béninoise pour soutenir le développement au Bénin. Une recommandation clé de cette étude est la nécessité d'interventions plus ciblées : alliances stratégiques entre ABC Bénin, les organisations de la diaspora, les partenaires au développement et le gouvernement du Bénin.

Cette étude a été entreprise dans le contexte de développement plus large de l'utilisation des ressources de la diaspora et d'autres ressources pour faciliter l'impact des entreprises sociales et la création d'emplois au Bénin. Elle a permis d'observer une fenêtre d'opportunité prometteuse pour exploiter les efforts et les compétences de la communauté des entreprises et des investisseurs de la diaspora béninoise afin d'avoir un impact par la création d'emplois et le développement de la richesse, en utilisant ABC Bénin comme catalyseur pour l'entreprise et l'investissement.

Méthodologie de la recherche

L'objectif général de cette étude cartographique était de toucher les investisseurs, entrepreneurs, bénévoles et philanthropes de la diaspora béninoise basés en Europe qui souhaitent promouvoir les intérêts commerciaux au Bénin et s'engager activement dans les activités d'ABC Bénin.

Cet exercice de cartographie s'est appuyé sur une recherche à la fois qualitative et quantitative, en mettant l'accent sur le qualitatif en raison de son potentiel à générer des connaissances approfondies sur le contexte, le contenu et les besoins de ce groupe cible. Cette approche méthodologique mixte a pris la forme de questionnaires en ligne et de groupes de discussion en français et en anglais avec des individus, des réseaux, des organisations, des entrepreneurs et des investisseurs intéressés par les affaires au Bénin.

Les principales approches ont été les suivantes :

- Analyse documentaire

- Questionnaires en ligne. L'objectif initial était de s'engager avec 150 parties prenantes de la diaspora, pour aboutir à la participation active de 30 membres de la diaspora béninoise. Plus de 100 personnes ont fourni des informations à l'enquête, dont 45 ont rempli le questionnaire en répondant aux critères d'inclusion.

- Discussions de groupe. L'objectif initial était de tenir 5 dialogues avec des groupes de discussion dans 5 pays. Au final, trois dialogues ont été organisés avec un total de 15 participants. Les participants comprenaient des entrepreneurs de la diaspora et des investisseurs potentiels de la diaspora ayant une expérience de l'investissement dans des entreprises au Bénin et dans d'autres pays d'Afrique de l'Ouest.

La recherche cartographique a utilisé une combinaison de techniques d'échantillonnage en boule de neige et d'échantillonnage aléatoire pour générer des répondants et trois grands groupes ont été dégagés : les individus et les organisations ayant des intérêts existants au Bénin, ceux ayant des intérêts futurs, et ceux "prêts à participer activement" au projet ABC Bénin.

Stratégie et canaux de diffusion

L'enquête en ligne a été diffusée par le site web et le bulletin d'information d'AFFORD, les médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter), et a fait boule de neige grâce à d'autres réseaux de diasporas et partenariats stratégiques. Bien que des efforts aient été fournis pour atteindre les communautés de la diaspora à travers l'Europe - en particulier au Royaume-Uni, en France, en Belgique, en Suisse et au Luxembourg - pour cet exercice de cartographie, un nombre important de répondants, 26 %, étaient basés en dehors de l'Europe, y compris au Bénin.

L'enquête en ligne a été lancée à la fin du mois d'avril 2020. Des groupes de discussion ont été organisés en mai. L'analyse documentaire et la recherche de base ont été entreprises en avril et mai. Les activités de sensibilisation et de promotion menées par ABC Bénin pour la cartographie se sont largement appuyées sur les médias sociaux et le bouche-à-oreille par l'intermédiaire des réseaux et des partenaires de la diaspora. Les chercheurs ont dû utiliser des méthodologies de cartographie numérique pour entrer en contact avec les répondants de la diaspora, en contactant les participants par téléphone et en ligne, en utilisant Skype, WhatsApp et Zoom. Les discussions de groupes ont été menées sous forme de webinaires.

Limites méthodologiques

Le climat de perturbation et d'incertitude qui régnait au début de 2020, compte tenu de l'ampleur sans précédent de Covid-19 et de la crise sanitaire, ainsi que de ses répercussions économiques prévues, a probablement entraîné des niveaux d'engagement dans la recherche plus faibles que prévu. En particulier, l'organisation d'événements en présentiel pour les communautés de la diaspora est une méthode de sensibilisation éprouvée pour faire adhérer ce groupe cible, mais il n'a pas été possible de les déployer en raison des restrictions du confinement.

En outre, le public cible était étroitement axé sur les entrepreneurs et les investisseurs de la diaspora du Bénin, ce qui signifie qu'un nombre plus faible de répondants correspondait au profil du public cible. Bien que cette approche ait enregistré un nombre limité de répondants, la qualité des répondants et de leurs réponses était incroyablement élevée.

Tendances migratoires de la diaspora béninoise

Pour comprendre l'écosystème des entreprises et des investissements de la diaspora béninoise, il est important d'avoir un aperçu des tendances migratoires qui continuent à influencer la communauté des Béninois à l'étranger. Parmi les facteurs internes qui poussent à l'émigration figurent la croissance démographique, la pauvreté, le chômage, le changement climatique avec son corollaire de dégradation des terres, qui provoque un exode rural. Un schéma commun a été celui de la migration rurale vers les villes, puis de la migration au niveau régional, avec une certaine émigration hors de la région. D'autres facteurs défavorables plus pertinents pour les entreprises et les investisseurs ont été la corruption, le taux d'imposition élevé, les charges administratives, une législation fiscale peu attrayante et le coût du crédit.

Les principaux moteurs de l'émigration sont l'éducation, la recherche de perspectives plus favorables pour la future génération. Parmi les autres facteurs d'incitation sous-jacents qui constituent également des facteurs de blocage pour le retour de la diaspora, on peut citer la fragilité économique fondée sur un manque de diversification (dépendance au coton) et l'absence de croissance inclusive et des opportunités de travail pour sa population jeune en croissance (Berhe, 2019).

Disparités et lacunes des données

Les données sur les migrations internationales en provenance du Bénin sont sporadiques et leur saisie tend à suivre des approches divergentes, ce qui rend les comparaisons difficiles. Les principales sources d'information sont les recensements, les enquêtes de population et les données administratives du pays d'origine ou de résidence. La Direction des relations avec les Béninois de l'étranger (DRBE) fournit des données sur la diaspora béninoise à l'étranger, sur la base des informations fournies par les représentations diplomatiques et consulaires. Ces chiffres ne font pas de

distinction entre les visiteurs béninois et les résidents permanents, par exemple, et ne fournissent pas de ventilation par sexe, par âge ou n'indiquent pas s'il s'agit d'une deuxième génération.

Les statistiques citées ici proviennent principalement de deux ressources clés, le profil migratoire national 2011 de l'OIM (Todegnon et OIM, 2011) et l'enquête régionale de 2016 dans les pays de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) (Devillard et al, CIDPM ICMPD, 2015). Le rapport de la CEDEAO-ICMPD note également que "les autorités béninoises n'ont pas réalisé une cartographie complète de la diaspora du pays".

Les Béninois dans la région de la CEDEAO

La migration entre les États d'Afrique de l'Ouest a toujours été présente dans l'histoire de la région, et 84 % des flux migratoires actuels ont lieu dans la région de la CEDEAO. Les principaux pays de destination sont le Nigeria (69 %) et la Côte d'Ivoire, avec un nombre plus restreint de migrants vers le Sénégal, le Niger et le Gabon. En dehors du Nigeria, les Béninois ont tendance à émigrer vers les pays francophones d'Afrique.

On manque de données fiables sur l'importance de la diaspora béninoise. Le profil migratoire 2011 de l'OIM s'appuie sur les chiffres des agences gouvernementales béninoises pour affirmer qu'une proportion écrasante de 98 % vit dans les pays de la CEDEAO, 1,1 % dans le reste de l'Afrique, 0,1 % en Amérique et 0,7 % en Europe. L'OIM suggère qu'en 2009, le nombre de Béninois à l'étranger était estimé à 4 384 686 personnes (environ la moitié de la population du Bénin à l'époque). En revanche, les rapports estiment qu'entre 2006 et 2012, il y avait 3 millions de Béninois à l'étranger (Ba et Kouton, 2006). En 2020, le Fonds européen pour la diaspora, sur la base des chiffres de l'UNDESA, a estimé le nombre de Béninois à l'étranger à 666 357 (5,6 % de la population), mais il s'agit probablement d'une sous-estimation importante, car elle n'inclut pas les Béninois qui ont d'autres nationalités ou leurs enfants (UE DIF 2020).

Migration Sud-Nord

La première vague de migration de citoyens béninois vers la France a eu lieu peu après l'indépendance en 1960. En Europe, la France reste le pays de destination préféré, avec 83,7 %, suivie de l'Italie (7,7 %) et de l'Allemagne (6,1 %) (OIM, 2011). En dehors de l'Europe, les Béninois émigrent également vers les Amériques, le Moyen-Orient et l'Asie, et il existe des communautés importantes aux États-Unis, au Canada, en Chine, dans les Émirats arabes unis, au Qatar et au Japon. Selon les données consulaires du Bénin, 30 000 ressortissants résidaient en France en 2016 (Ambassade du Bénin en France, 2020). En termes d'émigration pour l'enseignement supérieur, les chiffres de 2007 montrent que plus de 3 600 Béninois étudient à l'étranger, dont plus de la moitié dans des universités françaises (OIM 2011). Un accord sur la gestion des flux migratoires et le co-développement a été signé entre la France et le Bénin en 2007.

Données sur les transferts de fonds vers le Bénin

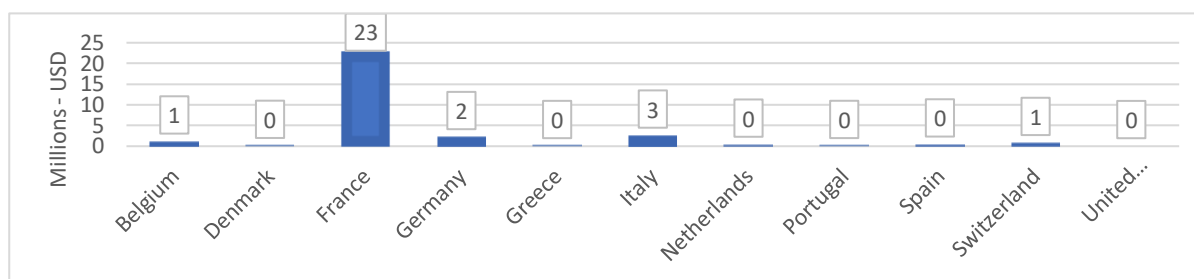
D'après les flux d'envois de fonds, l'Italie et la France sont les principales destinations de la diaspora béninoise. Seule l'Allemagne, troisième pays d'Europe pour la diaspora béninoise, dispose de données documentées sur les migrants récents. Les données de 2019 indiquent que plus de 4000 personnes y vivent, mais ces chiffres peu élevés ne tiennent pas compte des générations suivantes de la diaspora béninoise. (Office fédéral de la statistique d'Allemagne 2020)

Les données sur les envois de fonds sont très insuffisantes et il est difficile de trouver des chiffres précis. Les données prenant en compte les transferts de fonds formels par mandats ou transferts bancaires donnent une indication sur les flux d'envois de fonds, ces mécanismes ne saisissent pas la grande majorité des transferts qui se font par des méthodes informelles de transfert (par soi-même ou par un tiers).

Transferts de fonds en provenance de l'espace CEDEAO (en millions dollars)							Gabon
Burkina Faso	Cap Vert	Guinée	Niger	Nigeria	Sénégal	Togo	
2	1	9	9	133	1	27	39

Source: Données - (Banque mondiale, 2020) Matrice des envois de fonds bilatéraux 2019

Répartition des flux de transferts de fonds vers le Bénin en provenance de l'Europe (Banque mondiale 2019)



Les envois de fonds au Bénin reflètent la plus forte concentration de la diaspora béninoise en Europe, avec la France (23 millions de dollars) représentant la grande majorité, suivie de l'Italie (3 millions de dollars), de l'Allemagne (2 millions de dollars), de la Belgique et de la Suisse (1 million de dollars). Malgré les difficultés à évaluer l'ampleur des fonds transférés par les émigrants béninois, l'argent envoyé en 2019 représente environ 3,5% en moyenne du PIB du pays. Environ la moitié des fonds proviennent de Béninois résidant dans l'Union européenne et aux États-Unis. Le solde provient principalement des pays de la CEDEAO. La question du volume et de l'origine des transferts de fonds des migrants reste mal comprise et constitue un défi majeur pour une politique efficace de gestion des migrations.

Deux observations essentielles sont à noter : la population de la diaspora béninoise dans l'espace CEDEAO - environ 84% - et le fait que plus de 60% des transferts de fonds proviennent de la sous-région plutôt que du Nord dans son ensemble. La politique du Bénin en matière de diaspora doit donc tenir fortement compte des besoins spécifiques de la diaspora béninoise dans la sous-région.

Cadres politiques de la diaspora

Le Bénin n'a pas de stratégie globale en matière de migration (OIM et CIDPM). Les documents politiques et la législation nationale gèrent la migration, mais la mise en œuvre et la sensibilisation à ces dispositions sont limitées. Le plan national de développement du Bénin (SCR 2011-15) ne mentionne pas les questions de migration. Mais il y a eu des initiatives pour collaborer avec la diaspora et des mesures pour établir le lien de confiance entre le gouvernement et la diaspora. Certaines initiatives de l'OIM en matière de migration pour le développement en Afrique (MIDA) ont eu lieu dans le cadre des initiatives de développement de la diaspora, mais avec relativement peu d'impact.

Les structures de mobilisation de la diaspora béninoise

Engagement institutionnel - missions diplomatiques

Une nouvelle stratégie diplomatique du gouvernement béninois est en cours d'exécution. Le gouvernement a entamé un programme majeur de restructuration et de réduction drastique du nombre de missions diplomatiques dans le monde à 10 pour réduire et déployer les ressources de manière plus stratégique. Seule une fraction des 14 missions diplomatiques béninoises actuelles en Europe restera active, mais avec la promesse d'une plus grande efficacité (Ministre des affaires étrangères Aurélien AGBENONCI, 2020).

Le paysage institutionnel et associatif de la collaboration avec la diaspora béninoise par le biais des missions est en pleine mutation.

Haut Conseil des Béninois à l'étranger (HCBE)

Le Haut Conseil des Béninois de l'étranger (HCBE) a été créé en 2000 pour perpétuer le dialogue et les liens entre le pays et sa diaspora. (ONU 2009 et CIDPM 2016). Il s'agit d'une initiative du gouvernement béninois, mais il a été créé en tant que structure privée indépendante à but non lucratif pour regrouper les ressortissants de l'étranger et faciliter la participation à la vie politique nationale, la protection des droits, des intérêts et des investissements au Bénin. Elle promeut également les échanges culturels et économiques entre le Bénin et ses pays de résidence (CIDPM CIMPD, 2016). Depuis sa création officielle en 2001, le HCBE a établi une présence dans les principaux pays où les Béninois sont présents, notamment au Nigeria, et au Bénin et en France pour la coordination.

Dans les pays de résidence des migrants, au niveau local, le HCBE est organisé en une assemblée communautaire, un conseil communautaire et un bureau communautaire pour permettre la participation des membres des associations de la diaspora et des ressortissants enregistrés auprès des représentations consulaires et diplomatiques (CIDPM, 2016). Aux côtés de la Direction des relations avec les Béninois de l'étranger, placée sous la tutelle du ministère des Affaires étrangères, de l'Intégration africaine, de la Francophonie et des Béninois de l'étranger, le HCBE s'engage à protéger les intérêts des Béninois à l'étranger et à prévenir les pratiques discriminatoires (CIDPM, 2016).

Les incitations du Code des investissements s'appliquent, mais les mesures de soutien de la diaspora à l'étranger à des fins de développement manquent d'un régime fiscal spécifique. Le projet de création d'une Banque des Béninois de

l'étranger pour l'investissement n'est pas encore réalisé. Le HCBE a depuis créé un fonds de la diaspora pour les contributions volontaires de ses membres (CIDPM2016).

Le HCBE se restructure depuis 2018, en établissant une nouvelle architecture de filiales dans les pays offrant déjà un cadre plus favorable à l'épanouissement de la diaspora béninoise et à ses initiatives menées par les Béninois de l'étranger. Un congrès prévu pour août 2020 (reporté à 2021 en raison de la pandémie mondiale de COVID-19) à Cotonou devrait marquer le début d'une nouvelle ère dans la visibilité et la coordination des associations de la diaspora béninoise.

Plateformes /organisations de la diaspora béninoise en Europe

Il y avait plus d'informations disponibles sur les chapitres nationaux du HCBE que sur les organisations de la diaspora béninoise en Europe. En France, où se trouve la majorité de la diaspora béninoise, une centaine d'associations béninoises ont été identifiées grâce à des recherches en ligne, mais seule une poignée d'entre elles restent actives et/ou conservent leur visibilité.

Enfants du Bénin	Belgique
Bénin Diaspora France	France
Association des Béninois de la Sarre	France
Association ESPOIR Diaspora Consulting Benin	France
L'association des Béninois et des Amis de Nantes	France
Académie de la Diaspora	France
FARBA : La Fédération des Associations des Ressortissants Béninois de l'Allemagne	Allemagne
Votre Communauté Beninoise https://www.benindiaspora.com/	Monde(en ligne)
Association des Béninois en Italie	Italie
ABI Milan - Association des Béninois d'Italie à Milan	Italie
La diaspora Béninoise	Monde
Communauté des Béninois de Suisse	Suisse
CIPINA (Centre d'Information et de Promotion de l'Image d'une Nouvelle Afrique)	Suisse

Le Bénin semble avoir été en avance sur de nombreux pays africains dans la mise en place de structures pour mobiliser officiellement sa diaspora. De toute évidence, beaucoup d'efforts ont été déployés pour structurer une collaboration avec la diaspora béninoise - le plan national de politique pour la diaspora béninoise, un ministère (ou des ministères) chargé des Béninois de l'étranger et les Hauts Conseils des Béninois de l'étranger - et de nombreuses initiatives et forums gouvernementaux, diasporiques et intergouvernementaux axés sur le développement d'un partenariat avec la diaspora et l'exploitation de ses ressources. Toutefois, il semble y avoir une multiplicité et une duplication des structures et des efforts, ce qui rend difficile la compréhension des progrès réalisés au fil des ans ou la manière dont la diaspora peut collaborer efficacement avec ces différentes structures.

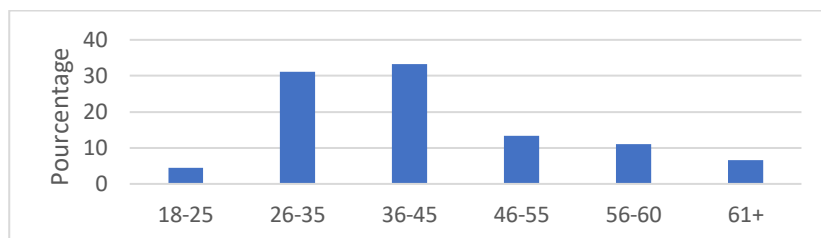
Principales conclusions - enquête en ligne

L'enquête visait les investisseurs, entrepreneurs, bénévoles et philanthropes de la diaspora béninoise basés en Europe qui souhaitent faire ou soutenir des affaires au Bénin. 45 participants ont rempli les questionnaires, plus de 100 ont participé à l'enquête selon les statistiques de SurveyMonkey. Cet échantillon ne peut être représentatif des opinions de la diaspora béninoise ou d'autres diasporas basées en Europe, mais donne une bonne indication des domaines d'intérêt et des questions. Environ 78 % des questionnaires (35) ont été remplis en français, le reste en anglais.

Principales caractéristiques sociodémographiques

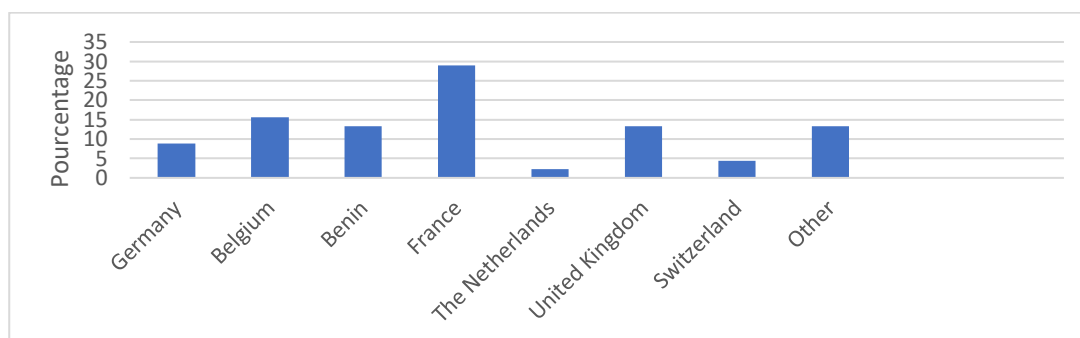
Profil d'âge des répondants

53 % étaient des hommes et 47 % des femmes. 89 % des répondants étaient des particuliers, tandis que 11 % représentaient une organisation ou une entreprise. 64 pour cent des participants étaient âgés de 26 à 45 ans, 31 pour cent des répondants avaient 46 ans et plus et 5 pour cent étaient âgés de 18 à 25 ans.



Nationalité

67 % des participants à l'enquête étaient d'origine béninoise. Les autres étaient principalement originaires d'États d'Afrique de l'Ouest : Burkina Faso, Cameroun, Ghana, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone, Togo ; et quelques-uns d'un peu plus loin : République démocratique du Congo et Rwanda. 84 % des répondants se considéraient comme membres de la diaspora africaine. 16 % des personnes interrogées, basées au Bénin et au Sénégal, ne se considéraient pas comme telles.

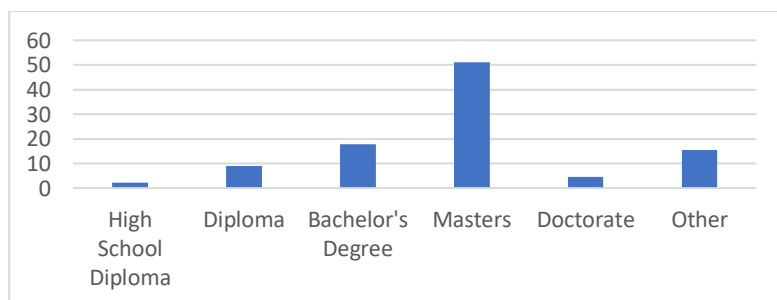


Pays de résidence

Un peu moins d'un tiers des répondants vivent en France, suivie de la Belgique et du Bénin. Cela était prévisible, car le Bénin est une ancienne colonie française dont les liens étroits se sont maintenus. Le Royaume-Uni est arrivé en quatrième position, suivi de l'Allemagne, de la Suisse et des Pays-Bas. Les autres participants vivaient au Canada, en Hongrie, au Sénégal et en Turquie. Le fait d'avoir des répondants de différentes régions géographiques a renforcé la diversité des points de vue reflétés dans les réponses.

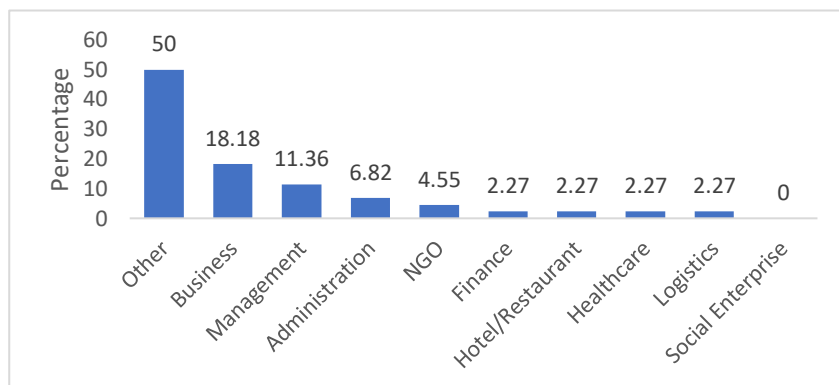
Qualification

Plus des deux tiers des personnes interrogées sont titulaires d'une licence, d'un master ou d'un doctorat. 51 % sont titulaires d'une maîtrise, 18 % d'une licence et deux répondants sont titulaires d'un doctorat. D'autres avaient des qualifications professionnelles telles qu'un MBA ou un MPhil. Cet échantillon suggère que le réservoir de la diaspora béninoise résidant en Europe et au-delà détient des qualifications pertinentes qui peuvent être mises à profit pour le développement des entreprises, la formation et le mentorat.



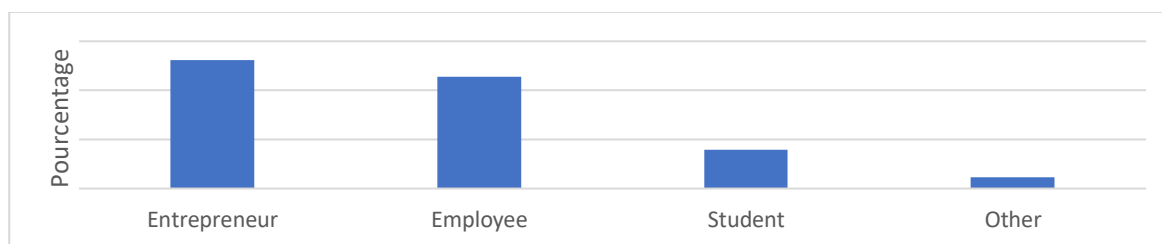
Parcours professionnel

Les domaines de formation les plus représentés sont le commerce, la gestion, l'administration et les ONG.



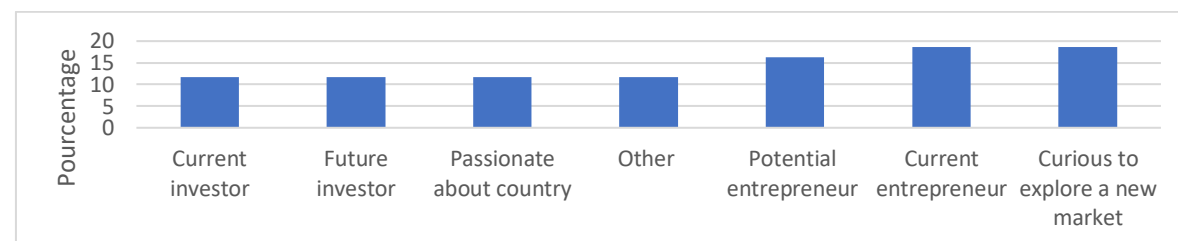
Profession

52 % des 44 personnes ayant répondu à cette question se sont identifiées comme entrepreneurs, 45 % comme employés et 16 % comme étudiants, avec un léger chevauchement entre les catégories.



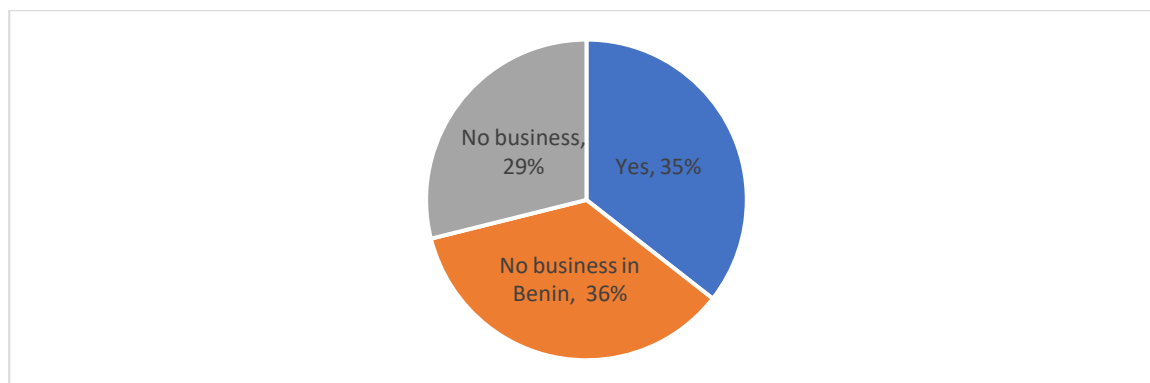
Intérêts commerciaux au Bénin

Sur les 43 répondants, les entrepreneurs cherchant à se développer et les personnes ou entités explorant un nouveau marché étaient les catégories les plus nombreuses (19 %), suivies par les entrepreneurs potentiels (16 %). Le reste se répartit entre les investisseurs actuels et futurs, les passionnés du pays et les autres motifs à s'engager. Les autres motivations étaient la famille, la promotion de l'investissement au Bénin, l'encouragement de l'esprit d'entreprise, en particulier chez les femmes, et le soutien aux initiatives visant à faciliter la mobilité et le bien-être des jeunes Béninois dans le pays et à l'étranger.



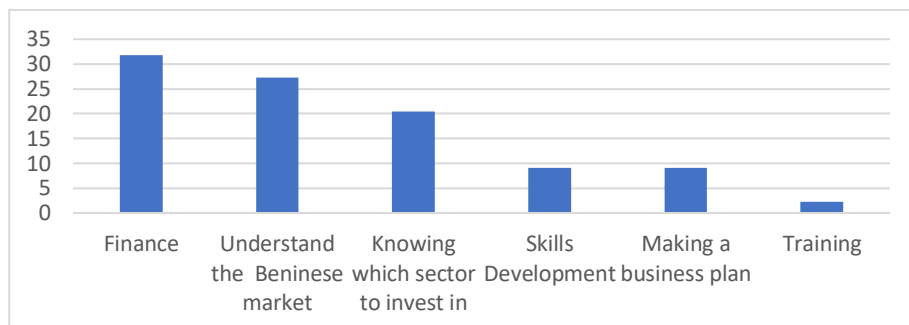
Entreprises/projets existants au Bénin

71 % des personnes interrogées ont une entreprise, réparties à peu près également entre celles qui ont des entreprises ou des projets au Bénin et celles qui sont à l'étranger. Les intérêts commerciaux à l'extérieur du Bénin se situaient au Cameroun, en France, au Ghana, au Liberia, au Sénégal, en Sierra Leone, au Togo et au Royaume-Uni. 29 % des personnes interrogées n'avaient pas d'entreprise au moment où cette enquête était réalisée.



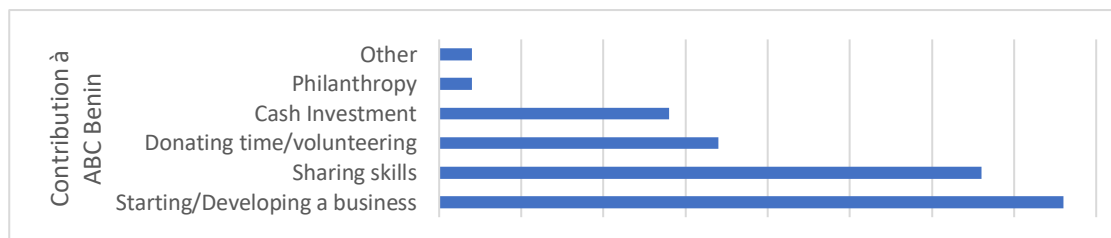
Domaines de préoccupation prioritaires

Sur les 44 personnes qui ont répondu, 89 % envisageaient de créer ou de développer leur entreprise au Bénin. Les domaines de préoccupation prioritaires pour les futurs investisseurs étaient l'accès au financement, la compréhension du marché local, l'identification du secteur dans lequel investir, le développement des compétences, l'élaboration d'un plan d'affaires et l'accès à une formation appropriée.



Contribution aux objectifs d'ABC Bénin

La contribution préférée des répondants à ABC Bénin est présentée ci-dessous. Deux répondants ont souligné la valeur de la mise en réseau, du point de vue de l'élargissement des contacts d'affaires et du retour d'informations de leurs pairs.



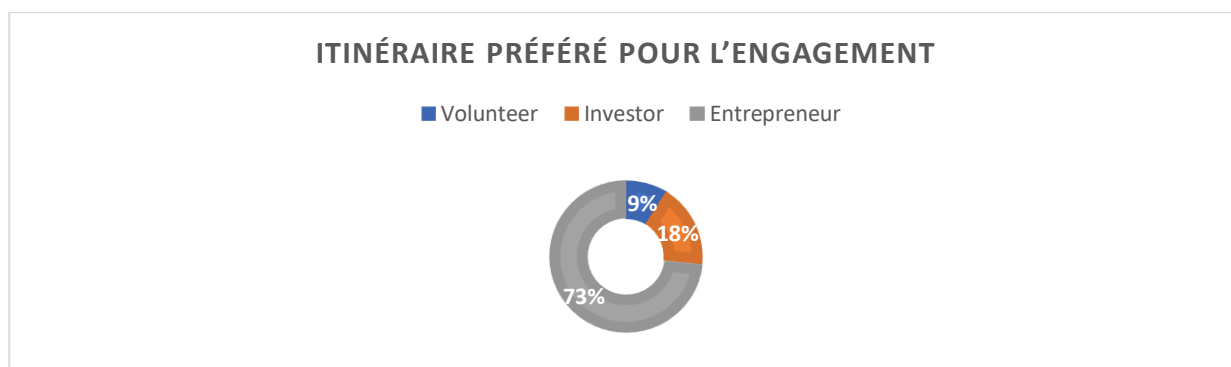
Soutien supplémentaire pour améliorer l'environnement des affaires au Bénin

L'accès au financement a été le facteur le plus important, suivi par les services de soutien aux entreprises. L'une des propositions était un congé fiscal de trois ans pour les nouvelles entreprises et une suggestion de limiter par la loi les entrepreneurs étrangers à certaines entreprises. Parmi les "autres" réponses, citons : la gestion stratégique, les structures assurant la visibilité des entreprises et la collaboration avec d'autres entreprises de la sous-région.

Itinéraires d'engagement choisis

L'enquête a été conçue pour établir une distinction entre les entrepreneurs, les investisseurs et les bénévoles. Pour comprendre les contributions de la diaspora, augmenter et maximiser les opportunités d'exploiter les investissements de la diaspora, ABC Bénin fait un choix plus large pour inclure l'entrepreneuriat autofinancé ou financé par la famille.

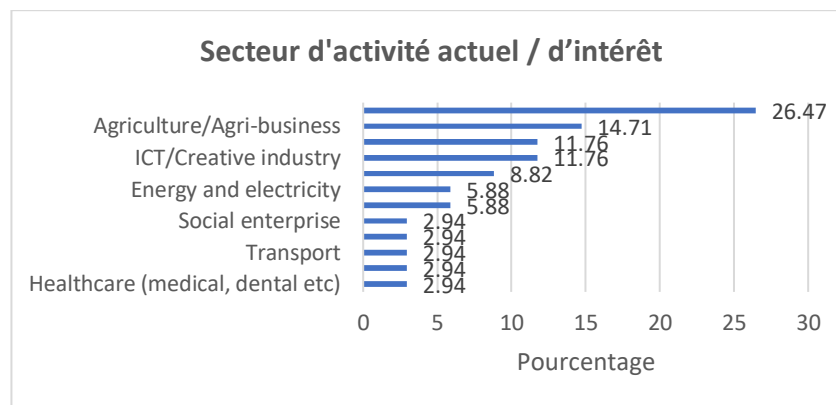
Les répondants ont été guidés sur l'un des trois itinéraires, en fonction de leur choix d'engagement avec le Bénin.



Itinéraire de l'entrepreneuriat

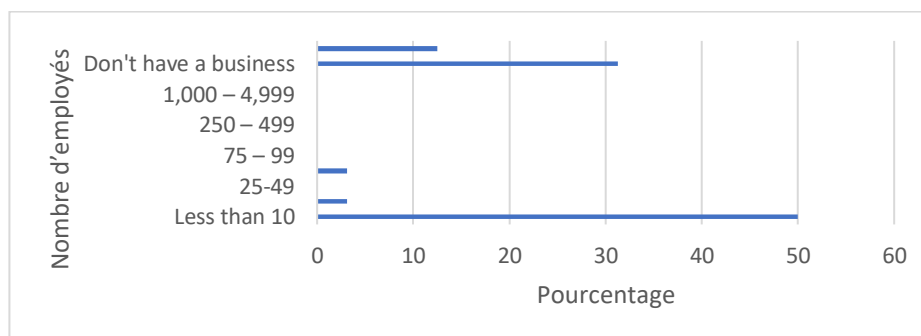
33 entrepreneurs répondants (73 pour cent du total) ont indiqué le secteur d'activité qu'ils occupent actuellement ou qui les intéresse le plus. Les secteurs les plus mentionnés étaient: agriculture / agro-industrie, puis finance / banque / assurance et TIC / industrie créative. Viennent ensuite l'éducation et la formation, l'énergie, l'électricité et la nourriture. Les secteurs les moins populaires ou suscitant le moins d'intérêt étaient les entreprises sociales, les PME, les transports, la fabrication à petite échelle et les soins de santé. Les autres secteurs représentés comprennent le conseil et la formation

aux entreprises, les événements / industrie alimentaire, l'architecture bioclimatique laïque, la propriété, le droit, la fiscalité, les arts et la culture, les télécommunications et la beauté.



Alors que 62% des répondants souhaitaient conserver la même sphère d'activité, 38% cherchaient à s'engager dans un secteur différent. L'agriculture-agro-industrie semblait être le secteur le plus attractif. D'autres ont été mentionnés: le tourisme de restauration, les transports, le commerce, l'immobilier, la promotion de l'hôtellerie et la production d'énergie.

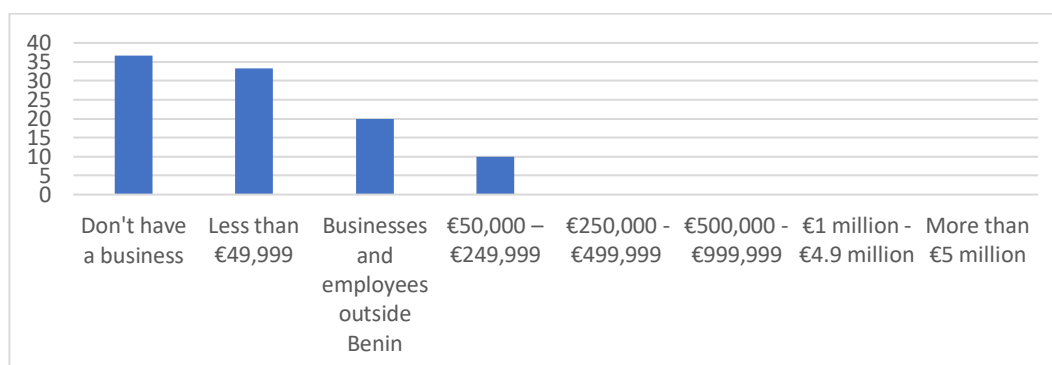
Taille de l'entité commerciale et de l'infrastructure au Bénin



Sur les 32 répondants ayant répondu, 50 pour cent dirigent des entreprises au Bénin avec moins de 10 employés. Un répondant dirigeait une entreprise employant entre 11 et 24 personnes et un autre dans la fourchette de 50 à 74 employés.

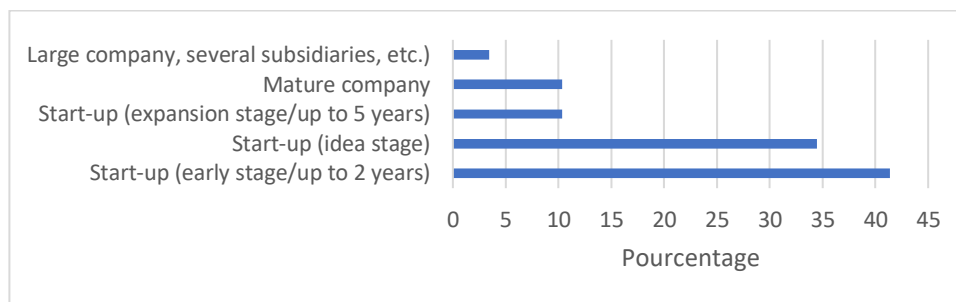
Chiffre d'affaires annuel ou revenu brut de l'entreprise au Bénin

Sur les 30 entrepreneurs interrogés, 20% dirigeaient une entreprise hors du Bénin. 33% ont un chiffre d'affaires inférieur à 49 999 €. 10% ont réalisé un chiffre d'affaires annuel brut compris entre 50 000 € et 249 999 €.



Stade de développement commercial

Sur les 29 répondants ayant répondu à cette question, 41% étaient des entreprises en démarrage et dirigeaient une entreprise depuis deux ans maximum. 34 pour cent étaient au stade de l'idée de démarrage. Les entreprises existant depuis cinq ans et les entreprises matures sont à égalité à 10%. Une grande entreprise avec plusieurs filiales était établie depuis plus de dix ans et était une marque reconnue dans le pays, avec 50 à 74 employés.



Un aperçu de l'expérience des participants dans leurs domaines respectifs a révélé un vaste réservoir d'expertise. Une entreprise avait plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des services et cherchait à se diversifier dans l'agriculture. Une autre équipe de trois personnes représentait plus de 25 ans d'expérience locale et internationale dans leurs domaines d'expertise respectifs.

Un répondant était établi depuis 2007 et spécialisé dans la gestion de l'innovation et la cybersécurité pour les secteurs des transports, de la finance et des TIC. Une entreprise naissante était encore en train d'en apprendre davantage sur le pays, ses consommateurs et l'environnement commercial. Alors qu'une entreprise en phase d'expansion (jusqu'à cinq ans) a cité un démarrage prometteur face à un faible pouvoir d'achat. Une autre entreprise impliquée dans l'élevage traditionnel de volailles, l'apiculture et le jardinage biologique semble avoir amélioré les pratiques agricoles locales.

Bien que la plupart des entrepreneurs, qui représentaient un large éventail de secteurs, souhaitent rester dans leur sphère d'activité existante, 38% étaient prêts à se développer dans un secteur différent.

La plupart des répondants ont indiqué le stade de maturité de leur entreprise : dans 86% des cas elle est établie depuis moins de cinq ans, et une large proportion d'entreprises sont encore au stade conceptuel. En revanche, un plus petit nombre d'entreprises plus matures possédaient connaissances et expérience approfondies. ABC Bénin devra donc répondre à ces différents groupes dans sa gamme d'offres de soutien au développement des affaires.

Les inconvénients et avantages rencontrés par les entrepreneurs au Bénin sont révélateurs. Les difficultés mises en évidence comprenaient l'accès au financement, l'accès à des informations fiables sur le marché, une connectivité Internet médiocre et coûteuse, le manque de personnel qualifié, le manque perçu de soutien gouvernemental pour les PME et un environnement commercial difficile. La corruption et la question de la fiabilité des partenaires ont également été mentionnées. Les avantages perçus comprenaient l'existence d'une jeune classe moyenne et d'un marché de consommation en pleine croissance; une main-d'œuvre jeune et dynamique, familiarisée avec la langue et la culture et pouvant profiter à leur pays d'origine. Dans l'ensemble, les entrepreneurs potentiels étaient prudemment optimistes, conscients qu'ils auraient besoin de résilience et de persévérance pour réussir.

Itinéraire des investisseurs

Les investisseurs sondés citaient comme freins une connaissance limitée du marché local, une compréhension incertaine du climat d'investissement et des préoccupations concernant les impôts, la sécurité des investissements et le retour sur investissement.

Certains investisseurs potentiels non béninois de la diaspora - camerounais, ghanéens, togolais - basés dans différents pays européens ont indiqué un manque de connaissance de la communauté d'affaires béninoise et un manque de plates-formes de réseautage ou de contact direct avec les entrepreneurs locaux, comme principaux facteurs limitatifs de l'investissement.

Six des huit investisseurs interrogés avaient investi dans d'autres parties de l'Afrique au cours des deux dernières années, ce qui suggère un goût éprouvé pour l'investissement en Afrique. Bien que ce groupe n'ait peut-être pas investi au Bénin, un tiers de l'ensemble des répondants à l'enquête avaient des entreprises au Bénin et investissaient en tant qu'entrepreneurs. Deux avaient investi dans des entreprises familiales et deux dans d'autres entreprises, une dans une petite entreprise et une autre chez un particulier.

Prise de conscience du (besoin de) soutien gouvernemental pour faire des affaires au Bénin

88 pour cent des répondants se disent insuffisamment informés sur les différentes facilités mises en place par le gouvernement pour créer une entreprise au Bénin, alors que 12 pour cent pensent que les informations disponibles sont suffisantes.

Montants investis

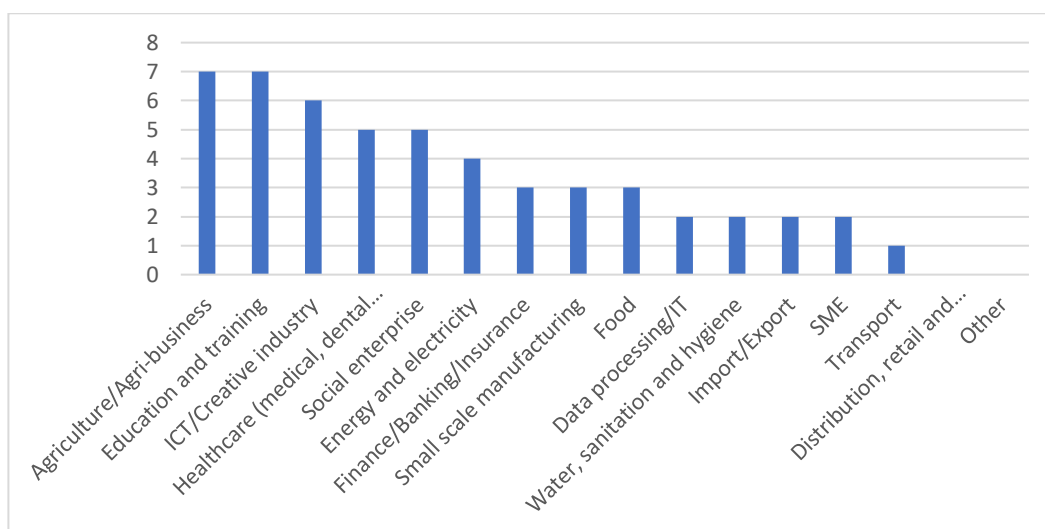
Trois ont investi entre 500 € et 2 499 €, deux plus de 10 000 € et un entre 2 500 € et 4 999 € dans des entreprises au Bénin. Les motivations pour ce faire comprenaient: le soutien aux jeunes entrepreneurs, la planification à long terme et la durabilité, le développement et l'aide apportée à d'un individu pour qu'il/elle devienne financièrement indépendant(e).

Expertise en investissement

Au-delà de la finance, les investisseurs potentiels espéraient mettre à disposition leurs connaissances et leur expertise. Les compétences offertes comprenaient la gestion de projet, le Lean Six Sigma, la formation à la gestion des risques, les connaissances sur la croissance des entreprises et le réseautage avec des entreprises européennes, ainsi que des compétences en matière d'organisation, de relation et de publicité.

Secteurs privilégiés pour l'investissement

Les catégories les plus populaires dans lesquelles les investisseurs potentiels dans cet exercice de cartographie souhaitaient investir étaient l'agriculture, suivie de l'éducation et de la formation, puis des TIC et des soins de santé et des entreprises à caractère social.



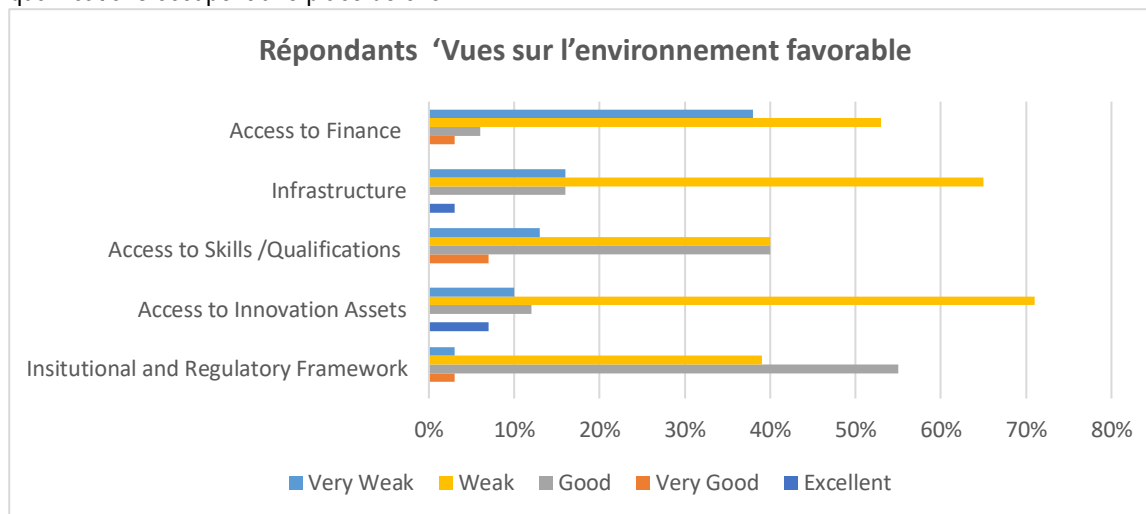
La moitié des investisseurs interrogés estiment avoir une compréhension suffisante du secteur dans lequel ils souhaitent investir. Dans l'ensemble, il est intéressant de noter que ceux qui ont choisi l'itinéraire de l'investissement n'ont pas fait d'investissements formels au Bénin, alors que un pourcentage important de ceux qui ont choisi l'itinéraire de "l'entrepreneur" ont eux investis au Bénin, en créant leurs entreprises, en y investissant de l'argent, en créant des emplois et plus encore.

Alors que l'enquête cherchait à faire une distinction entre «entrepreneurs» et «investisseurs», ABC utilise depuis de nombreuses années une définition large des investisseurs de la diaspora pour identifier à la fois les entrepreneurs et les investisseurs au sens strict. Cela nous donne une définition repère de l'investissement de la diaspora et offre des opportunités réelles de réflexion créative sur la façon de tirer parti et d'exploiter cette ressource pour le développement au Bénin.

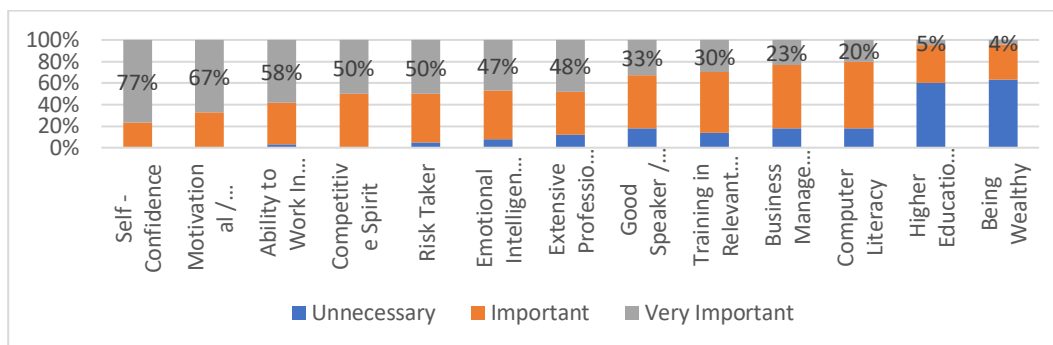
Le stade le plus important du projet pour les investisseurs potentiels était de stade de maturité, suivi des activités dans lesquelles il leur était possible d'investir. D'autres critères étaient de savoir si l'entreprise impliquerait un investissement unique ou conjoint, la juridiction d'investissement, le montant des fonds / investissements nécessaires et s'il y avait des investissements antérieurs dans la sphère proposée.

Un environnement propice aux affaires au Bénin

Concernant la création d'un environnement propice aux petites et moyennes entreprises au Bénin, certaines conditions ont été évaluées par quelques répondants ayant une expérience concrète. L'accès au financement serait faible ou très faible au Bénin. De même, l'accès à l'innovation et à de meilleures infrastructures était considéré comme des facteurs favorables. En particulier, le cadre institutionnel et réglementaire, ainsi que l'accès aux compétences et aux qualifications occupent une place de choix.

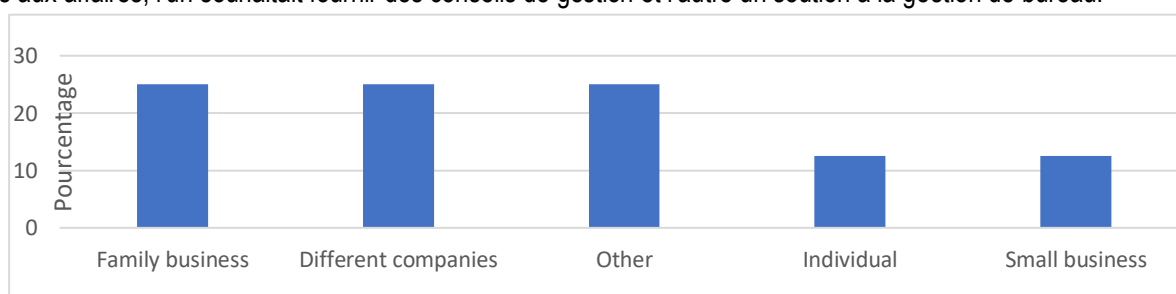


Prérequis essentiels pour diriger une entreprise au Bénin



Itinéraire du volontariat

Seuls 4 répondants ont opté pour la voie «bénévole». Deux répondants souhaitaient offrir une formation sur des sujets liés aux affaires, l'un souhaitait fournir des conseils de gestion et l'autre un soutien à la gestion de bureau.



Les

participants à cet itinéraire souhaiteraient être impliqués dans des secteurs tels que les PME, les entreprises sociales, l'éducation et la formation, l'alimentation, les transports, l'agriculture, les technologies de l'information, les industries créatives, l'assainissement et l'hygiène de l'eau, la distribution, le commerce de détail et l'hôtellerie, ainsi que l'import/export. Les défis qu'ils prévoient de rencontrer au Bénin sont transversaux et concernent également les entrepreneurs et les investisseurs. Les secteurs d'intérêt et d'expérience comprenaient l'import / export, la distribution et la vente au détail, l'hôtellerie, les TIC et les industries créatives, l'agriculture et l'agro-industrie, et l'entrepreneuriat social.

Les volontaires potentiels ont identifié les défis auxquels ils auraient à faire face au Bénin, physiquement ou en ligne. La liste comprenait les problèmes de transport et de logistique, le manque de transports publics, le manque de ressources informatiques et de connaissances informatiques, les problèmes d'infrastructure, y compris la connectivité Internet, l'eau et l'électricité. D'autres problèmes cités concernaient l'importation de produits alimentaires. En termes de problèmes

interpersonnels, les attitudes de résistance au changement, la barrière de la langue et la localisation des parties prenantes actives ont été évoquées.

Défis et opportunités d'affaires au Bénin

Les personnes interrogées ont été invitées à citer trois défis et opportunités rencontrés respectivement par les entrepreneurs et les investisseurs au Bénin. Leurs réponses ont été classées par thème et figurent dans le tableau ci-dessous. Certaines réponses peuvent répondre à plus d'une catégorie. Les principaux thèmes soulevés sont mentionnés dans la section analyse des résultats de cet exercice de cartographie.

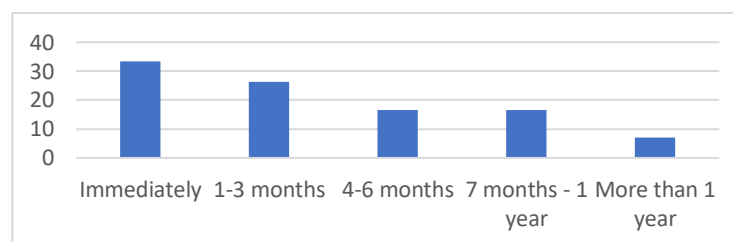
Défis	Opportunités
Information sur le marché	Caractéristiques du marché
Difficile d'accéder aux informations et aux connaissances de l'industrie pour mener une étude de marché. Manque de connaissance du marché et de l'environnement professionnel. Difficile d'évaluer le potentiel du marché. Préoccupations concernant la fiabilité des données.	Marché de consommation jeune et en croissance Importance croissante des classes moyennes Croissance démographique Une ouverture plus grande La rente du consommateur
Communication Internet	Communication Internet
Réseau Internet coûteux et peu fiable; pas propice au travail à distance / télétravail. Communication Accès Internet limité pour les e-apprenants	Potentiel de développement
Personnes / ressources humaines	Main-d'œuvre locale
Manque de formation/ formation inadéquate Personnel peu qualifié Mauvaise gestion du temps et respect des échéances Réseautage Manque de structure de soutien	Main-d'œuvre jeune et dynamique Effectif qualifié avec pool de compétences Coûts de production peu élevés
Environnement commercial	Environnement commercial
Manque perçu de soutien gouvernemental Cadre institutionnel inadéquat Manque de soutien pour les PME Administration (bureaucratie) / Hiérarchie Faible position de négociation des entrepreneurs locaux face aux concurrents étrangers	Climat politique stable Sécurité Réformes gouvernementales nouvellement introduites Facilité de création d'entreprise
Contexte économique difficile Infrastructure défectueuse / inadéquate, y compris la fourniture en énergie Difficile d'exporter les produits finis Méconnaissance des procédures administratives requises Difficulté à obtenir une certification Difficulté à identifier l'expertise locale Faible position de négociation des entrepreneurs locaux face aux concurrents étrangers	Avantages pour les entreprises Coût de la vie peu élevé Facilité de déclaration Situation géographique avec un accès facile à la sous-région Sociologie des clients / fidélité client Connexions extérieures Capacité à trouver de l'expertise
Répercussions financières et impôts	Critères personnels :
Manque de partenariat financier Régime fiscal exigeant Négocier avec un système fiscal complexe.	Connexions locales; réseau disponible Pays d'origine; connaissance de l'environnement - la culture; douane; les villes; langues; style de travail. Maîtrise / compréhension du terrain béninois, y ayant vécu et travaillé
Questions de financement / finances	Avantages pour la société
Accès au financement Manque de financement / financement d'amorçage. Insuffisance des aides financières; Absence d'investissements	Répondre aux besoins et demandes réels Création d'emplois sur son propre continent et pour le bien-être du pays. Engagement public / esprit communautaire Les jeunes et les femmes
Confiance / partenariat	Etat d'esprit positif
La fiabilité des partenaires cités plusieurs (3) fois; la corruption	Innovation; Espace et potentiel Potentiel pour de nombreuses opportunités
Entrepreneuriat / opportunité	Entrepreneuriat / opportunité

Prendre les devants ou prendre un risque. Esprit fermé / manque de vision Accès difficile aux offres Difficile à développer Faibles ressources Manque de matériels	Expérience Opportunité / secteurs dans lesquels investir Développer un esprit de créativité Autonomie / défis Ressources à promouvoir Rentabilité et innovation de Nouveau revenu - générateur Activités
Terrain / locaux	Ressources locales
Agriculture Terrains non garantis; problèmes d'accès à l'emplacement	Accès plus abordable à l'espace de travail / aux locaux; Ressources agricoles disponibles; Produits locaux frais et disponibles. Accès aux matières premières

Participation au programme ABC Bénin



42 répondants ont fait part de leur disponibilité (calendrier). Un tiers ont indiqué leur disponibilité immédiate. 26% ont suggéré une disponibilité dans un délai de 1 à 3 mois, 17% sont disponibles dans un délai de 4 à 6 mois et de 7 mois à 1 an. 7% nécessitaient un délai de plus d'un an.



Impact de Covid-19 sur l'investissement de la diaspora

49 pour cent des répondants ont admis que leurs programmes d'investissement / d'expansion d'affaires ou leur capacité à faire du bénévolat au Bénin avaient été affectés par la pandémie de Covid-19, tandis que 51 pour cent ne se sentaient pas directement touchés. 81% n'avaient pas prévu un tel risque au sein de leur entreprise. Alors que 19% avaient mis en place des mesures d'atténuation des risques, personne n'a anticipé l'ampleur et la durée de l'interruption des activités causée par une pandémie mondiale.

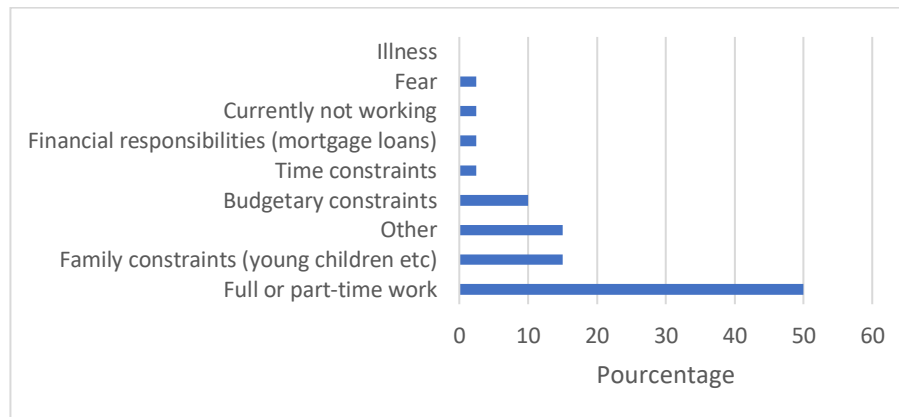
La perturbation causée par la pandémie de Covid-19 est commune à quelques grands thèmes. Les mesures de confinement et la cessation des voyages ont eu un effet négatif sur les offres de voyage et ont eu un impact sur les ventes des clients. Le stage d'un répondant à l'étranger a été contrecarré et le voyage d'étude d'un autre avec des chercheurs, entrepreneurs et étudiants allemands a été annulé. Le manque de mobilité locale a également limité l'accès de certains répondants à la clientèle; il n'y avait plus d'accès à l'information fournie par les bureaux et l'étude de marché sur le terrain d'un répondant a été interrompue.

Le plus gros impact a été la perte d'opportunités commerciales. Les activités de restauration et de tourisme ont dû s'arrêter, les délais n'ont pas été respectés et les contrats annulés, avec des lignes de production mises en veille et des problèmes de chaîne d'approvisionnement qui ont également été signalés. Là où les paiements électroniques n'étaient pas possibles, les clients ne pouvaient plus effectuer de virements et cela a eu un impact sur l'achat de matières premières. Malgré une baisse significative des investissements pour certaines, d'autres entreprises ont réussi à tirer parti du temps consacré à la planification stratégique et à gérer leurs activités à distance en sollicitant leurs partenaires sur le terrain. Certaines entreprises ont poursuivi des sessions de formation en ligne.

Bien que cette section de l'enquête soit relativement petite, elle a indiqué l'une des informations les plus importantes sur l'échec des entreprises en Afrique - le manque d'évaluations des risques et de stratégies d'atténuation par les PME. Une étude menée par AFFORD ABC en 2015 sur l'impact d'Ebola sur les PME (y compris les entreprises de la diaspora) en Sierra Leone a révélé que pratiquement aucune PME en Sierra Leone n'avait mis en place de plans formels d'évaluation et d'atténuation des risques avant l'épidémie d'Ebola, ce qui représentait 50% des entreprises de la diaspora ayant participé à l'étude (Dizo-Conteh, 2016).

Contraintes en termes d'implication de la diaspora

40 répondants ont indiqué les contraintes liées leur disponibilité. La contrainte la plus courante pour 50 pour cent de ceux qui ont répondu, était les engagements de travail à temps plein ou partiel, suivis par les engagements familiaux tels que les jeunes enfants et les considérations budgétaires. Il était intéressant de noter que les responsabilités financières telles que les prêts hypothécaires ou les prêts, le temps, la peur et le chômage n'étaient chacune identifiées comme un problème que par un seul répondant.



La volonté des répondants de la diaspora de s'engager et de participer au programme ABC Bénin est cohérente dans les communautés de la diaspora qui s'intéressent à leurs pays d'origine et au contribuent au développement de l'Afrique. Ce qui importe est de savoir comment maximiser ce potentiel malgré les contraintes, comme travailler à temps plein ou avoir une jeune famille, ce qui a un impact sur la disponibilité. Le développement de structures d'engagement de la diaspora qui tiennent compte de la réalité de la diaspora dans leur pays de résidence peut grandement contribuer à maximiser l'impact que l'investisseur de la diaspora peut avoir sur la création d'emplois et le développement des entreprises au Bénin.

Groupes de discussion

Le but de ces groupes de discussion était de permettre aux chercheurs d'approfondir les réponses fournies dans le sondage en ligne pour une meilleure compréhension, d'évaluer les besoins des entrepreneurs / investisseurs qui font déjà des affaires au Bénin ainsi que ceux des entrepreneurs / investisseurs potentiels, afin de déterminer les types de soutien dont ils auraient besoin avec plus de précision. Les groupes de discussion ont été réalisés avec un échantillon de 15 entrepreneurs

Tous les participants aux groupes de discussion étaient déjà engagés dans des pays africains spécifiques - y compris le Bénin - et avaient déjà une idée claire de la manière dont ils souhaitaient se développer ou des entreprises qu'ils souhaitaient mener au Bénin. La plupart d'entre eux (12/15) avaient déjà investi dans des entreprises (familiales) dans leur pays d'origine ou dans d'autres pays africains (Bénin, Cameroun, Rwanda, Sénégal, RDC, Togo). 7 d'entre eux étaient au Bénin et les autres exploraient de nouvelles opportunités, entreprises et financements pour aller de l'avant au Bénin.

Composition des groupes de discussion 3.

Les participants aux groupes de discussion comprenaient 6 femmes et 9 hommes. La tranche d'âge des participants allait de 30 à 70 ans. La plupart d'entre eux ont exprimé les mêmes craintes quant à l'investissement au Bénin, la motivation étant de déménager à terme au Bénin. Comme pour les sondages en ligne, plus de la moitié des participants a soulevé la question du manque de plateformes de réseautage. Ils ont noté qu'il serait préférable d'avoir accès à une plateforme qui pourrait rassembler la diaspora et les entrepreneurs locaux, les principales parties prenantes et des informations sur les secteurs d'activité au Bénin et forger des liens. En tant qu'entrepreneurs, investisseurs et bénévoles, cela permettrait de mieux savoir comment apporter leur contribution, partager leurs compétences et s'engager directement auprès des acteurs locaux.

Les milieux professionnels recensés étaient divers, notamment l'informatique, la gestion, l'art, les ressources et technologies énergétiques, la communication, la banque et la finance, le commerce et les transports. Il y avait une complémentarité assez nette entre certains participants, avec l'analyse de ce que certains pouvaient apporter et ce dont d'autres avaient vraiment besoin par rapport à leurs projets. Une idée majeure, commune à la majorité, est qu'ils avaient un emploi et souhaitaient exercer leurs activités entrepreneuriales en sus de leurs emplois actuels dans un premier temps. Ainsi, ils pourraient conserver leur source de revenus tout en restant dédiés à l'entreprise et leur intérêt / motivation à long terme pour revenir au Bénin avec leurs familles et y entreprendre un projet à plein temps.

Questions clés soulevées par les groupes de discussion

De nombreux investisseurs de la diaspora considèrent la création d'une entreprise et l'investissement au Bénin comme une première étape de leur voyage retour / motivation à « rentrer chez eux ». Deux participants avaient déjà franchi le pas de déménager pour vivre avec leur famille et travailler au Bénin. Le désir de développer leurs entreprises et le défi d'identifier les talents locaux avaient motivé leur délocalisation. Cela a soulevé des questions autour des compétences locales, un enjeu clé pour la croissance des entreprises.

L'attention des entreprises et la reconnaissance de la nécessité de renforcer les talents locaux sont vitales pour la croissance des petites entreprises au Bénin. Pour le programme ABC, cela a une incidence sur la création d'emplois « durables » ou « décents » et sur le soutien apporté à cet effet. En ce qui concerne l'accès au financement, leur ouverture à des collaborations telles que via des systèmes de fonds de contrepartie avec des ressources / actifs en nature ou autres est preuve une fois de plus de la contribution continue de la diaspora au développement. C'est aussi preuve de l'importance de reconnaître et de tirer parti des ressources de la diaspora.

Enfin, pour la diaspora souhaitant « revenir » ou « déménager » au Bénin, l'environnement des affaires et l'expérience de l'installation au Bénin sont une partie importante de leur parcours et peuvent avoir un impact négatif ou positif sur leur vision d'entreprise. Bien que certains de ces défis prennent du temps à se résoudre, l'expérience vécue par l'entrepreneur de la diaspora lorsqu'il s'installe, là où il choisit de le faire, est essentielle à la création et à la croissance de son entreprise.

Investisseurs réels et potentiels de la diaspora

Parmi les participants aux groupes de discussion, certains avaient un bon niveau d'expérience en affaires ; 75% avaient des investissements existants au Bénin, au Cameroun, en RDC, au Sénégal et au Togo, et 25% avaient des engagements commerciaux au Bénin ou en étaient au stade des études de marché et des idées ou des connaissances sur la conduite des affaires au Bénin via les membres de la famille. Les secteurs d'engagement étaient le tourisme, l'art et la culture, la numérisation / informatique, les transports, l'immobilier et l'éco-construction et l'agriculture. Ensemble, ils ont pu faire part d'une réelle expérience d'investissement, de données riches et précieuses à l'enquête.

Les entrepreneurs de la diaspora de retour

25% des participants étaient également des membres de la diaspora qui étaient retournés ou ont déménagé au Bénin au cours des 6 dernières années, pour faire évoluer leur entreprise. Ils ont eu des expériences et des défis similaires en matière d'installation et d'environnement des affaires.

« L'infrastructure [au Bénin] par rapport à... L'Europe, les installations médicales médiocres, les cliniques privées sont hors de prix. Les soins dentaires sont par exemple relèvent bon nombre de défis et ont conduit à de mauvaises expériences qui mènent désormais à la peur de se faire soigner. Toutes ces lacunes rendent... l'installation vraiment difficile. »

Cependant, le (manque de) connaissance et l'engagement avec les réseaux sociaux et commerciaux au Bénin jouent un rôle important dans la croissance des entreprises et dans leur adaptation à la réalité sur le terrain et à l'environnement des affaires.

« [Je] suis resté en contact étroit avec... chez moi et [j'ai] donc pu... rapidement apprendre à entrer dans le mode alternatif local. Il faut être prêt à changer d'état d'esprit et à fonctionner différemment »

Plateforme de réseautage pour la diaspora et les entreprises / investisseurs locaux

Les participants aux groupes de discussion ont réitéré la nécessité d'une plate-forme de réseautage pour se connecter avec les entreprises locales et d'autres parties prenantes clés, les informer des activités et des besoins du secteur et accroître leurs connaissances sur les activités commerciales au Bénin. Il y avait aussi un sentiment de collaboration avec les acteurs locaux et de développement de réseaux sociaux et commerciaux qui peuvent soutenir la croissance des entreprises. Ils peuvent également être utiles dans les démarches de délocalisation et de réinstallation pour ceux qui choisissent de le faire.

Opportunités / accès aux événements de promotion des investissements au Bénin

Un entrepreneur ayant des entreprises en Afrique mais pas au Bénin a déclaré que l'accès à des événements nationaux de promotion et d'investissement avait joué un rôle important pour ses entreprises et qu'un engagement en faveur de tels événements au Bénin serait utile.

«[Mes] principaux besoins sont de pouvoir accéder à des réseaux et à des groupes thématiques où [je] peux réseauter avec des personnes de ces secteurs. En [pays africain], il existe des installations ouvertes pour accéder aux réseaux et trouver le moyen d'accéder aux personnes clés concernées. En [pays africain], le conseil de développement facilite ce processus et héberge divers réseaux. Cela m'a énormément aidé à m'installer ».

Améliorer les compétences locales pour la croissance des entreprises, l'accès au financement et les opportunités de financement de contrepartie

Les principaux besoins identifiés étaient le renforcement du personnel / des compétences locales pour aider à développer leurs entreprises et accéder au financement. Une expérience négative des compétences locales signifiait que certains entrepreneurs reconnaissaient être autonomes. Conscients de ce défi, ils ont identifié le soutien au renforcement des ressources humaines (RH) comme le plus grand besoin.

«Des obstacles tels que... trouver des personnes qualifiées avec lesquelles travailler... il est difficile de trouver une main-d'œuvre qualifiée adéquate car les compétences ne sont souvent pas assez approfondies au niveau local. Il n'y a pas de filet de sécurité autour du travail et les employeurs ne sont pas protégés. Souvent, les gens partent sans préavis, vous laissant bloqué. Il est donc difficile de trouver des personnes qualifiées, compétentes et fiables sur lesquelles vous pouvez compter à long terme. [J'ai] dû former des gens après avoir eu (non sans mal) à sélectionner le prometteur »

«[Je] fonctionne principalement seul en raison du problème de compétences. Trouver du personnel de confiance prêt à s'engager à contribuer à la croissance de votre entreprise n'est pas facile ».

Tout aussi important, le deuxième besoin identifié était l'accès au financement, la plupart indiquant leur ouverture à des collaborations de financement telles que des fonds de contrepartie, y compris en nature et l'utilisation d'actifs. Un participant a estimé que les ressources humaines et le BDS étaient peut-être encore plus importants que les finances. Les autres besoins identifiés étaient les études de marché, le développement de partenariats commerciaux et de réseaux.

«[...] [L'entreprise] n'a pas beaucoup grandi en raison du manque de capitaux et de structures de soutien locales. Les structures bancaires et financières ne sont pas très chaudes et ont des exigences strictes.

«... Au stade du lancement, il est pratiquement impossible d'accéder au financement. Une fois que vous avez une structure fonctionnelle, les banques sont un peu plus prêtes à étudier la possibilité. Le processus prend très longtemps et ne donne généralement aucun résultat positif. [Je compte sur mes] propres fonds. L'État doit inciter à plus de soutien dans cette direction ».

Priorités contradictoires

Les répondants ont clairement indiqué que lorsqu'ils se trouvaient dans leur pays de résidence, ils préféreraient continuer leur travail à plein temps tout en gérant leur entreprise au Bénin, jusqu'à ce qu'ils soient en mesure de déménager. Bien que cette pratique soit courante chez la plupart des investisseurs de la diaspora, elle présente des limites et, selon la capacité de l'entreprise de la diaspora, peut avoir un impact significatif sur la croissance. Ceci est important lors de l'élaboration de programmes qui engagent ou exploitent les ressources de la diaspora.

Motivation et vision à plus long terme

Comme pour de nombreux membres de la diaspora, l'une de leurs principales motivations à s'engager avec leur pays d'origine est l'idée de «renter chez eux» un jour. Tous ceux qui ont participé ont clairement indiqué qu'ils considéraient leur engagement / investissement en Afrique comme un investissement et un avantage à long terme, soutenu par leur éventuel «retour» «chez eux». Cela confirme la description et la notion de la diaspora (les investisseurs) comme ayant un réel intérêt dans le «chez-soi» et étant souvent disposé à prendre le risque des défis propres au commerce en Afrique.

D'autres références

Kizzi Asala, `` Bénin: Réflexions sur ses 60 années post-coloniales `` (Africanews, 1er août 2020). Consultable :

< <https://www.africanews.com/2020/08/01/benin-reflections-on-its-60-post-colonial-years/> >

Commission européenne, «Coopération internationale et développement: Bénin. Disponible sur

< https://ec.europa.eu/international-partnerships/where-we-work/benin_en >

La production de coton est la principale source de revenus de la population du Bénin et l'agriculture représente environ 23% du produit intérieur brut (PIB).

INSAE , Recensement Général de la Population et de l'Habitation (Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE) 2013.

Disponible sur: < <http://nada.insae-bj.org/index.php/catalog/18/download/301> >

(Population et logement) organise des recensements généraux périodiques qui enregistrent les données dans le pays. L'INSAE, les instituts nationaux de statistique et d'analyse économique, ne produit pas de données sur l'émigration internationale.

Migration de l'OIM au Bénin: profil national 2011. Disponible sur: < https://publications.iom.int/system/files/pdf/profil_migratoire_benin.pdf > p 29-30.

ICMPD (2016) Une enquête sur les politiques de migration en Afrique de l'Ouest donne un aperçu de la situation migratoire et des cadres politiques connexes dans les quinze États membres de la CEDEAO. Disponible sur:

https://publications.iom.int/system/files/pdf/survey_west_africa_en.pdf

Chiffres du Département DRBE / MAEIAFBE des Relations avec les Béninois de l'Etranger et du Ministère des Affaires Etrangères, de l'Intégration Africaine, de la Francophonie et des Béninois de l'Extérieur .

Ba, H.Kouton et E. F, «Etude sur le profil migratoire du Bénin. Rapport final, Ministère du Développement », de l'Economie et des Finances, 2006, p. 20; Igue, J, 2008, op. cit., p. 21; BCEAO, «Enquête sur les transferts de fonds des migrants», 2012, p. 23. Consultable :

<https://diasporaforddevelopment.eu/interactive-map/>

Ambassade du Bénin en France, mai 2020

Accord entre le Gouvernement de la République française et le Gouvernement de la République du Bénin sur la gestion concertée des flux migratoires et le codéveloppement, 2007. Disponible à: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---migrant/documents/legaldocument/wcms_382377.pdf

Statistisches Bundesamt, Office fédéral de la statistique d'Allemagne. Disponible à: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html

Banque mondiale 'Remittances Inflows October 2019'. Disponible sur:

<https://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>

Confirmé par les rapports de l'OIM et de l'ICMPD

Le ministre des Affaires étrangères, Aurélien AGBENONCI, interview - transcriptions (Gouvernement de la République du Bénin, 1er maist 2020). Consultable :

< <https://www.gouv.bj/actualite/643/rupture-4---secteur-affaires-etrangees-cooperation-outils-modernes-service-diplomatie-developpement/> >

Nations Unies, «Assemblée générale, Application et suivi intégrés et coordonnés des textes issus des grandes conférences et sommets des Nations Unies dans les domaines économique, social et apparenté», A / 63 / PV.100 (28 juillet 2009). Disponible sur: <

<https://undocs.org/pdf?symbol=en/A/63/PV.100> > consulté le 3 août 2020 p. 24

ICMPD «Une enquête sur les politiques de migration en Afrique de l'Ouest», (2^{de} edn, Vienne 2016) Disponible sur: <

https://fmmwestafrica.org/wp-content/uploads/2017/02/enA_Survey_on_Migration_Policies_in_West_Africa_EN_SOFT2nd.pdf > p.82

Dizo-Conteh, U, `` Impact de l'épidémie d'Ebola sur les entreprises en Sierra Leone: résilience des PME locales, de la diaspora et des entreprises internationales `` (AFFORD, 2016). Disponible sur: < https://afford-uk.org/wp-content/uploads/2019/03/ABC_StudyReport2016.doc_10.05.16Final.pdf >

F.Aubin Ahéhéhinnou et Ignace B.Fanou, `` Les Béninois de l'extérieur bientôt inscrits au registre du RAVIP `` (24 Heures au Bénin, 29 juillet 2020). Disponible sur: < <https://www.24haubenin.info/?Les-Beninois-de-l-exterieur-bientot-inscrits-au-registre-du-RAVIP#:~:text=Pour%20c%e%20f%aire%2C%20i%20e%st,B%20C%20A%20n%20%3B%20au%20points%20d%entr%C3%A9e> >

Berhe, E.G, 'Benin' (European Commission : International Cooperation and Development, 2019) <https://ec.europa.eu/international-partnerships/where-we-work/benin_en>

Devillard, A, Bacchi, A, and Noack, M., 'A survey on migration policies in West Africa'(International Organization for Migration, International Centre for Migration Policy Development, 2016)

Todegnon, T., IOM, 2011. Migration au Bénin: Profil National 2011. International Organisation for Migration. Available at:

Je < https://publications.iom.int/system/files/pdf/profil_migratoire_benin.pdf >

OIM, «Benin: OIM Facts and Figures» (OIM, ONU Migration). Disponible à: < <https://www.iom.int/countries/benin> >

Banque mondiale, «Banque mondiale au Bénin». Disponible à: < <https://donnees.banquemondiale.org/pays/benin> >

Opoku-Owusu, S et Wolfe, V, «Engagement de la diaspora sur l'entrepreneuriat et l'investissement dans les pays: tendances politiques et pratiques notables dans la région de Rabat». (Document d'information pour la réunion thématique du Processus de Rabat sur les stratégies d'engagement de la diaspora: entrepreneuriat et investissement, ICMPD, 2016)

BCEAO, 'Enquête sur les envois de fonds des migrants au Bénin' (2012)

Ndiaye N, 'Symposium international du Haut Conseil des Béninois de l'Extérieur: Les Béninois de l'extérieur, la diaspora et les enjeux du développement humain durable' (2007)

Banque mondiale, 'Remittances Inflows', (octobre 2019)

Sénat Français, 'Profiles migratoires'

Banque mondiale, 'Bilateral Remittances Matrix 2019' (2020)

Données pertinentes pour le Bénin et sa diaspora

On estime que 4,4 millions, soit plus de 40% des Béninois, vivent à l'étranger | OIM ONU migration «Le Bénin reste un pays d'émigration et de destination, confirme le profil migratoire de l'OIM» 4/12/12. Disponible sur : <https://www.iom.int/news/benin-remains-country-emigration-and-destination-iom-migration-profile-confirm> - consulté le 31/7/20.

Transferts reçus par les ménages en 2011 estimés à 172,3 milliards soit 1,61% du PIB | Banque mondiale, `` Données: envois de fonds personnels, reçus (% du PIB) - Bénin `` Disponible sur:

<https://data.worldbank.org/indicator/BX.TRF.PWKR.DT.GD.ZS?end=2019&locations=BJ&start=2011> consulté le 31/7/20

Les envois de fonds reçus des migrants béninois proviennent principalement d'Afrique (62,7%). Une part importante provient également d'Europe (29,2%), principalement de France (20,1%) | Une enquête sur les politiques de migration en Afrique de l'Ouest (2e édition ICMPD, 2016) p.75

Un ménage sur deux reçoit des envois de fonds de migrants, seulement un sur dix envoie des fonds à la diaspora | Commission européenne, «Plateforme pour les envois de fonds, les investissements et l'entrepreneuriat des migrants en Afrique (PRIME

Africa)» (16 juin 2020). Disponible sur : https://ec.europa.eu/international-partnerships/projects/platform-remittances-investments-and-migrants-entrepreneurship-africa-prime-africa_en consulté le 31/7/20

La plupart des envois de fonds envoyés par la diaspora sont consacrés à des investissements immobiliers | Une enquête sur les politiques de migration en Afrique de l'Ouest (2e édition ICMPD, 2016) p.75

Si 98,3% de la diaspora sont en Afrique, ils sont également présents en Europe (avec 30 000 expatriés) et aux Etats-Unis (avec 8 000 expatriés) | Migrations OIM ONU «Le Bénin reste un pays d'émigration et de destination, confirme le profil migratoire de l'OIM» (4/12/12). Disponible à : <https://www.iom.int/news/benin-remains-country-emigration-and-destination-iom-migration-profile-confirms> - consulté le 31/7/20

Envois de fonds de la diaspora béninoise en 2019 396 millions de dollars soit 3,5% du PIB | Banque mondiale 'Envois de fonds en octobre 2019'

Presque tous (86,8%) des transferts reçus sont concentrés à Cotonou | CNUCED, «Mobilizing Domestic Financial Resources in Africa Benin Case Study», juillet 2007. Disponible sur: https://unctad.org/Sections/ldc_dir/docs/ldc2007_005-Benin_en.pdf - consulté le 31/7/20. p.1

Acronymes

ABAN	African Business Angel Network
ABC	AFFORD Business Center Bénin
BAD	Banque Africaine de Développement
ADEPT	Plateforme de Développement de la Diaspora Afrique-Europe
ADRIA	Association de Développement Rural Intégré pour l'Autopromotion
ADYFE	Forum des jeunes de la diaspora africaine en Europe
ADYNE	Réseau des jeunes de la diaspora africaine en Europe
AFD	Agence Française de Développement
AFFORD	Fondation Africaine pour le Développement
ANBE	L'Agence Nationale des Béninois de l'Etranger
ANMBE	L'Agence Nationale des Migrations et des Béninois de l'Etranger
APIEX	L'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (Agence pour la promotion des investissements et des exportations)
UA	Union Africaine
BBAN	The Benin Business Angels Network
SDC	Services de développement commercial
CBF	Conseil des Béninois en France
CIPINA	Centre d'Information et de Promotion de l'Image d'une Nouvelle Afrique
DRBE	Département des relations avec les Béninois de l'étranger
RDC	République Démocratique du Congo
EBF	Equilibre Bénin France
CEDEAO	Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest
ESSIC	Bénin Conférence sur l'investissement dans les start-ups
FEDIA	Forum Economique de la Diaspora pour l'Industrialisation de l'Afrique (Forum économique de la diaspora pour l'industrialisation de l'Afrique)
DGD	Discussions de groupe de discussion
FONAD	Forum national sur la diaspora
GIIN	Global Impact Investment Network
HCBE	Haut Conseil des Béninois de l'Etranger
ICMPD	International Centre for Migration Policy Development
TIC	Technologies de l'Information et de la Communication
OITFM-PMA	Observatoire international des envois de fonds des migrants des pays les moins avancés
OIM	Organisation Internationale pour les Migrations
TII	Technologie de l'Information Informatique
MAEIAFBE	Ministère des Affaires Etrangères, Intégration Africaine, Intégration Africaine, La Francophonie et Béninois de l'étranger
MCRI-SCBE	Ministère en charge des relations avec les institutions, la société civile et les Béninois de l'étranger
MIDA	Migration pour le Développement en Afrique
OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques
OHRLS	Bureau du Haut Représentant pour les pays les moins avancés, Pays en développement sans littoral et petits États insulaires en développement

PRIME Afrique	Plateforme pour les envois de fonds, les investissements et l'entrepreneuriat des migrants en Afrique
RAVIP	Recensement administratif avec vocation d'identification de la population
RGPH	Recensements généraux de la Population et de l'Habitation (Recensement général de la population et du logement)
DSRP	Deuxième Document de stratégie de réduction de la pauvreté
DDC	Développement et Coopération Suisses
PME	Petites et Moyennes Entreprises
CNUCED	Conférence des Nations Unies pour le développement
PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement